

**TYTUŁ BUSINESS SUPERBRANDS DLA UNIMOT I AVIA!**



# UNIMOT

Kwartalnik branżowy

Październik 2021 (1)



stawia na franczyzę

Nowy kanał  
sprzedaży  
przez terminal

**w Szczecinie**

## Z pandemii wychodzimy silniejsi

Wywiad z **ADAMEM SIKORSKIM**  
prezesem UNIMOT



**AVIA SOLAR,  
CZYLI INSTALACJE  
FOTOWOLTAICZNE  
Z WIELKIM PLUSEM**



STACJE PALIW



PALIWA

LPG

GAZ PŁYNNY



GAZ ZIEMNY



FOTOWOLTAIKA



ENERGIA  
ELEKTRYCZNA



ASFALTY



OLEJE SILNIKOWE



Podziel się swoją opinią

Opracowanie graficzne i skład:  
Sebastian Raniszewski / IBI.pl sp. z o.o.



WWW.UNIMOT.PL



str. 14 AVIA stawia na franczyzę

## SPIS TREŚCI

nr 1 / 2021 (październik)

### WYWIAD NUMERU

4 Rozmowa z Adamem Sikorskim, prezesem UNIMOT

### UNIMOT W BIZNESIE

- 8 AVIA Solar, czyli instalacje fotowoltaiczne z wielkim plusem
- 12 Polskie panele fotowoltaiczne od Grupy UNIMOT, czyli jakość i solidność lokalnego dostawcy
- 14 AVIA stawia na franczyzę
- 16 Grupa UNIMOT podpisała list intencyjny z nowym członkiem AVIA International w Polsce
- 18 Nowy kanał sprzedaży przez terminal w Szczecinie

### UNIMOT NEWS

- 20 Unimot na 10. miejscu firm rodzinnych w Polsce
- 20 Tytuł Business Superbrands dla UNIMOT i AVIA
- 20 Showroomy AVIA Solar
- 21 Nowa kampania wizerunkowa stacji AVIA
- 21 „Zielona Energia” – już teraz możesz kupić energię z OZE
- 22 Błękitne paliwo coraz bardziej istotne w portfelu Grupy UNIMOT

### REGULACJE

- 23 Dlaczego warto zainwestować w panele PV jeszcze w tym roku?



str. 8 AVIA Solar



str. 12 Fabryka PZL Sędziszów

# Z pandemii wychodzimy **silniejsi**

Wywiad z Adamem Sikorskim, prezesem zarządu UNIMOT

**Panie Prezesie, to już drugi rok pandemii, czy i w jaki sposób wpłynęła ona na wyniki i plany rozwoju Grupy UNIMOT?**

Wybuch pandemii był dla wielu branż okresem niepewności i wyzwań. Od jej przebiegu zależało wiele decyzji. Mieliśmy bowiem do czynienia z ciągłą zmiennością otoczenia rynkowego i związanymi z nią, niespotykanymi od wielu dekad, wprowadzanymi obostrzeniami epidemiologicznymi. To, co pozwoliło nam utrzymać dobrą pozycję, to przede wszystkim doświadczenie, elastyczność i sprawność działania. Nie baliśmy się ryzykować, udało nam się wykorzystać szanse rynkowe i odnaleźć w tym zmiennym otoczeniu. Na każdym etapie wykorzystywaliśmy synergię pomiędzy spółkami Grupy UNIMOT. Paradoksalnie, dla nas ten okres był bardzo udany. Pokuszę się o stwierdzenie, że wręcz historyczny, ponieważ uzyskaliśmy w tym czasie bardzo dobre wyniki finansowe.

Rok 2020 zakończyliśmy z najwyższymi historycznie przychodami oraz EBITDA skorygowaną. Skonsolidowane przychody ogółem wyniosły 4 770 mln zł, co stanowiło wzrost o 6,9 proc. w stosunku do 2019 r. Skonsolidowana EBITDA skorygowana ukształtowała się na poziomie 87,2 mln zł, co oznacza wzrost aż 36,9 proc. Zrealizowaliśmy bardzo dużo ważnych dla nas projektów - sukcesywnie rozwijamy sieć AVIA, a także rozszerzamy swoją działalność w segmencie OZE.

**Marka AVIA istnieje na polskim rynku już od 2016 roku, na jakim etapie rozwoju jest teraz?**

Grupa UNIMOT wprowadziła na polski rynek markę AVIA i rozwija ją od 2016 r., kiedy to przystąpiła do stowarzyszenia AVIA International. Obecnie Grupa UNIMOT koncentruje się na rozwijaniu sieci w Polsce



i na Ukrainie. W Polsce działa ponad 70 stacji AVIA, a obecnie finalizowane jest podpisanie dokumentów, dzięki którym liczba posiadanych stacji zwiększy się do 80. Do końca 2021 r. UNIMOT chce posiadać około 100 stacji AVIA, a zgodnie z przyjętą strategią rozwoju, do 2023 r. w Polsce powinno działać 200 stacji AVIA należących do Grupy UNIMOT.

UNIMOT z uwagą obserwuje także rynek na Ukrainie, który jest trudny, ale i perspektywiczny. Wkrótce będzie tam działać ponad 15 stacji pod marką AVIA. Obecnie, wszystkie prowadzone są w modelu franczyzowym.

**Jaki kierunek rozwoju wyznaczony został na najbliższe lata w obszarze sprzedaży detalicznej?**

Jako grupa kapitałowa rozwijamy się w wielu obszarach,

działając w oparciu o strategię przyjętą na lata 2018-2023. Jeśli chodzi o biznes detaliczny, czyli sieć stacji AVIA, warto podkreślić, że od lipca 2020 r. wdrażamy na stacjach AVIA autorski koncept Eat&Go, który wpisuje się w najnowsze trendy rynkowe i wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów. Staramy się, aby w miarę możliwości wszystkie stacje CODO, czyli te zarządzane bezpośrednio przez Grupę Unimot, posiadały już wystrój wewnątrz zgodny z wytycznymi nowego konceptu, a także jak najszerszą ofertę gastronomiczną.

Na stacjach sieci AVIA pojawił się także nasz pierwszy produkt spożywczy marki własnej, czyli napój energetyczny. Analizujemy obecnie możliwość rozszerzenia oferty marek własnych.

Na stacjach AVIA klienci mogą również zapoznać się z ofertą AVIA Solar – marki rozwijanej od 2020 r. w ramach Grupy UNIMOT, która specjalizuje się w ekologicznych rozwiązaniach dla klientów indywidualnych i firm. W ten sposób UNIMOT wykorzystuje efekt synerгии, łącząc różne produkty i usługi oferowane klientom pod marką AVIA.

Na początku lipca wprowadziliśmy także nowy benefit dla członków UNIMOT Klub+, programu lojalnościowego dla akcjonariuszy spółki. Jest to jednorazowy zwrot kosztów tankowania na stacjach paliw sieci AVIA znajdujących się w Polsce.

W czerwcu Grupa UNIMOT wystartowała także z nową odsłoną kampanii wizerunkowej pod hasłem „Wielki plus na twojej drodze”. Celem kampanii jest budowanie pozycji europejskiej marki AVIA na polskim rynku i pokazanie, że wybór stacji paliw AVIA to wielki plus dla kierowców.

**Jakie są prognozy dotyczące zysku jeśli chodzi o sieć AVIA?**

Grupa UNIMOT przy obecnie posiadanej liczbie stacji przekroczyła próg rentowności i generuje dodatnią EBITDA w segmencie detalicznym. Będzie ona wzrastać

wraz z dalszym rozwojem sieci AVIA. Bardzo ważnym elementem rozwoju jest dla nas obszar franczyzy, w którym dzięki bardzo elastycznej ofercie zwiększamy rok do roku liczbę nowych obiektów. Nasze wsparcie na każdym etapie procesu wpływa również na zadowolenie partnerów biznesowych. Kolejnym kluczowym elementem jest poszerzenie sieci w oparciu o własne stacje, które otwieramy od 2020 r. Dzięki naszemu zaangażowaniu, już dzisiaj 30 proc. stacji AVIA, działających w ramach Grupy UNIMOT, to stacje, którymi sami zarządzamy. Obiekty własne pozwalają na generowanie większych przychodów, dlatego Grupa UNIMOT chce w najbliższych latach kontynuować rozwój w tym kierunku, sukcesywnie rozwijając sieć franczyzową.

**Niedawno Grupa UNIMOT podpisała list intencyjny z Grupą Pieprzyk, nowym członkiem AVIA International. Jakich korzyści spodziewacie się po tym kroku?**

Grupa Pieprzyk przystąpiła do AVIA International jako niezależny członek stowarzyszenia, dzięki czemu na 90 stacjach paliw tej sieci pojawi się logo AVIA. Zmieni się także ich zewnętrzny wygląd — na zbieżny z identyfikacją wizualną szwajcarskiej marki. W ten sposób liczba stacji paliw AVIA w Polsce wzrośnie do ponad 160. Rozszerzenie sieci z pewnością wpłynie pozytywnie na świadomość marki wśród klientów, a docelowo przełoży się na sukces wszystkich właścicieli stacji działających pod tą marką. Jednocześnie, jako Grupa UNIMOT, która w 2016 r. wprowadziła na polski rynek markę AVIA i do tej pory jako jedyna rozwijała tę sieć w Polsce, podpisaliśmy list intencyjny z Grupą Pieprzyk, który zakłada zainicjowanie rozmów na temat wypracowania obszarów i modelu współpracy polskich operatorów sieci AVIA. Wzorem innych europejskich krajów będziemy wspólnie z Grupą Pieprzyk poszukiwać płaszczyzn współpracy, które docenią nasi klienci. Wszystkie decyzje, będące docelowo wynikiem tych ustaleń, podejmowane będą po uzyskaniu

zgód korporacyjnych oraz, jeśli będzie taka potrzeba, zgód regulacyjnych. O wynikach tych rozmów oraz zdefiniowanych obszarach współpracy Grupa UNIMOT będzie sukcesywnie informować.

**Ale to nie sieć AVIA jest podstawową działalnością Grupy UNIMOT. Jak rozwija się obszar obrotu paliwami?**

Rzeczywiście, około 80 proc. przychodów naszej Grupy generuje sprzedaż paliw, tylko w 2020 na polskim rynku UNIMOT sprzedał 1 mln m<sup>3</sup> paliwa. Ten rok zapowiada się rekordowy, ponieważ tylko w I półroczu sprzedaliśmy blisko 745 tys. m<sup>3</sup> paliw ciekłych i biopaliw, co stanowiło wzrost o 21 proc. w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Konsekwencją wzrostu wolumenów jest wzrost przychodów w tym segmencie o 46 proc. rok do roku. Sprzyjało nam tutaj otoczenie na rynku oleju napędowego, przede wszystkim zadowalające poziomy premii łądowej oraz utrzymujący się wysoki popyt na olej napędowy i benzynę. Warto dodać także zintensyfikowanie sprzedaży w północno-zachodniej części Polski, dzięki uruchomieniu nowego kanału sprzedaży oleju napędowego przez terminal Baltchem w Szczecinie, o czym mogą Państwo przeczytać więcej w tym numerze naszego Magazynu. Wzrosła także sprzedaż paliw do sieci AVIA, która ma coraz bardziej znaczący udział w naszej sprzedaży hurtowej. Zgodnie z założeniami naszej strategii dywersyfikujemy biznes, jednak to paliwa są i jeszcze długo będą podstawą naszej działalności.

**Dynamicznie rozwija się także rynek gazu płynnego. Czego Grupa Unimot spodziewa się w tym segmencie?** Obracamy gazem LPG koncentrując się głównie na sprzedaży hurtowej. W I półroczu tego roku mieliśmy co prawda do czynienia z wciąż wymagającym otoczeniem zewnętrznym, przede wszystkim myślę tu o utrudnionym dostępie do produktu oraz pojawiających się utrudnie-

niach logistycznych na Wschodzie. Mimo tego udało nam się wypracować wyższe rok do roku wolumeny, przychody i EBITDA. Jeśli chodzi o wolumeny, były one o 27 proc. wyższe i pozwoliły osiągnąć o 72,7 proc. wyższe przychody niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wypracowana w I półroczu EBITDA w tym segmencie wyniosła 4,8 mln zł i był to wzrost o 4,2 proc. rok do roku. Zysk w tym okresie wyniósł 4,4 mln zł, czyli 4 proc. więcej niż w pierwszym półroczu rok wcześniej. Na wyniki w obszarze LPG wpływ miał przede wszystkim fakt, że zintensyfikowaliśmy import i wykorzystywaliśmy alternatywne kierunki. Pozwoliło nam to osiągnąć wysokie wolumeny, mimo bardzo dużej konkurencji na tym rynku, która wynika z problemów z dostępnością towaru i wyzwań logistycznych na Wschodzie. Wykorzystywaliśmy więc drogę morską i kolejową do sprowadzania produktu z Zachodu. W kolejnych okresach największy wpływ na działalność Grupy w obszarze gazu LPG będzie miała z pewnością sytuacja popytowo-podażowa na rynku, w tym kwestia sankcji nałożonych na Białoruś, a także rozwój sytuacji związanej z pandemią. Natomiast warto podkreślić, że jako Grupa UNIMOT działamy nie tylko w obszarze sprzedaży hurtowej, obsługujemy także niezależne stacje LPG, dostarczamy gaz do naszych stacji AVIA, startujemy w przetargach na dostawy gazu do stacji innych sieci. W południowo-zachodniej Polsce obsługujemy również sieć zbiorników przydomowych i przemysłowych, ponadto posiadamy kontrakty na dostawy gazu do klientów zagranicznych. Jesteśmy więc obecni niemalże w każdym obszarze, w którym wykorzystywany jest gaz LPG.

**Czy Grupa UNIMOT planuje rozszerzenie działalności o kolejne rynki?**

Jeśli chodzi o segment detaliczny, Grupa Unimot koncentruje się obecnie na rozwoju sieci stacji paliw AVIA w Polsce i na Ukrainie. Ponadto w 2018 r. jedna ze spółek Grupy – UNIMOT ASIA LLC, rozpoczęła sprzedaż

oleju w Chinach. W maju 2021 r. Grupa weszła również z własną, szeroką ofertą także na rynek rumuński, jako kolejny, bardzo obiecujący. Z biegiem czasu UNIMOT nie wyklucza rozwoju innych segmentów swojej działalności na tym rynku.

Model współpracy w Rumunii ma być zbliżony do modelu na Ukrainie, z którą UNIMOT pod marką AVIA współpracuje z powodzeniem już od trzech lat. UNIMOT zawarł strategiczną umowę o współpracy z jednym z czołowych i doświadczonych rumuńskich partnerów z branży motoryzacyjnej, co zapewnia już na starcie potencjał do efektywnego rozwoju biznesu.



**Transformacja energetyczna to dzisiaj sformułowanie odmieniane przez wszystkie przypadki. Jakie działania podejmuje UNIMOT w segmencie odnawialnych źródeł energii?**

Warto w tym kontekście przede wszystkim podkreślić, że jako spółka paliwowa staramy się zawsze minimalizować negatywny wpływ na środowisko naturalne, między innymi, poprzez sumienne wykonywanie Narodowego Celu Wskaźnikowego. Ponadto jesteśmy mocno zaangażowani w rynek odnawialnych źródeł energii, czego doskonałym przykładem jest nasza działalność w obszarze fotowoltaiki oraz oferta dla klientów indywidualnych i firm pod marką AVIA Solar. W lipcu uruchomiliśmy własną linię produkcyjną polskich paneli fotowoltaicznych w hali

produkcyjnej PZL Sędziszów, o czym również mogą Państwo przeczytać szerzej w tym numerze. W tym roku nabyliśmy również 80 proc. udziałów w spółce Operator Klastra Energii Sp. z o.o. (OKE), która jest koordynatorem klastra Żywiecka Energia Przyszłości. Dzięki tej inwestycji Grupa UNIMOT będzie aktywnie uczestniczyć w pracach realizowanych w ramach klastra, między innymi, poprzez organizację i dostarczanie energii elektrycznej ze źródeł wytwórczych klastra oraz rozwój portfela inwestycyjnego źródeł fotowoltaicznych o większych mocach dla podmiotów zlokalizowanych na terenie Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej z obszaru powiatu żywieckiego. Ponadto spółka UNIMOT Energia i Gaz będzie zaangażowana w program Słoneczna Żywiecczyzna, w ramach którego powstaną prosumenckie mikroinstalacje fotowoltaiczne pod marką AVIA Solar w projekcie o zakładanej mocy całkowitej ponad 11 MW.

Fotowoltaika to obszar, który w ogóle rozwija się bardzo dynamicznie na polskim rynku. Rok 2020 był najlepszym tego dowodem. Według SolarPower Europe, stowarzyszenia zrzeszającego podmioty z branży energetyki fotowoltaicznej, w 2020 roku Polska znalazła się na czwartym miejscu pod względem przyrostu mocy zainstalowanej PV w Unii Europejskiej. Wzrost zainteresowania fotowoltaiką można zaobserwować w gospodarstwach domowych – przyczyniła się do tego większa świadomość ekologiczna oraz możliwość wygenerowania sporych oszczędności. Polska otworzyła się również na inwestycje związane z budową farm fotowoltaicznych, a łączna moc funkcjonujących w naszym kraju instalacji PV wynosi obecnie około 5 GW. Dla porównania – moc zainstalowana największej polskiej elektrowni węglowej wynosi 5,2 GW. To pokazuje skalę inwestycji i postępu, jaki Polska robi w kierunku przestawiania się na odnawialne źródła energii, dlatego cieszę się, że UNIMOT może być aktywnym uczestnikiem, niezbędnej z punktu widzenia przyszłych pokoleń, transformacji energetycznej.

# AVIA Solar, czyli instalacje fotowoltaiczne z wielkim plusem

Odpowiedzialność za losy planety skłania do szukania nowych źródeł energii. Od lat światowe koncerny prześcigają się w poszukiwaniu uniwersalnego, taniego i przyszłościowego rozwiązania, które zastąpi te dobrze nam znane, ale niekorzystne dla środowiska i klimatu, a także naszego portfela. Oprócz niekwestionowanych problemów natury ekologicznej, nie możemy pominąć równie ważnej kwestii ekonomicznej. Ceny energii z roku na rok są coraz wyższe, a według prognoz na kolejne lata mają wciąż rosnać. Odczuwają to zarówno zwykli konsumenci, jak i cała gospodarka.

Odnawialne źródła energii stały się priorytetem na szczeblu międzynarodowym i krajowym. Od lat wiadomo, że fotowoltaika, czyli najprostsza forma wytwarzania energii elektrycznej, jest zarazem niezwykle opłacalna. Dlaczego więc dopiero teraz zyskuje popularność? Z braku zaufania do nowych rozwiązań? Z braku potrzeby inwestowania w coś, co nie od razu przyniesie wymierne zyski, a może braku odpowiednich terenów? Chyba żadna odpowiedź nie jest właściwa, ale z pewnością istotnym aspektem jest informacja, której wciąż w polskich mediach brakuje. Przy inwestowaniu w fotowoltaikę warto wziąć pod uwagę długoterminowe prognozy cen energii, ponieważ definiują one rentowność naszego przedsięwzięcia. Na szczęście przyszły użytkownik paneli fotowoltaicznych nie musi się na tym znać i może skorzystać z usług wyspecjalizowanych w tym obszarze firm. Przeanalizować należy zarówno ceny detaliczne energii, czyli

te, które opłacamy w rachunkach, jak i hurtowe, czyli te, po których nabywa energię firma sprzedająca ją odbiorcom końcowym. Do tego doliczyć trzeba również ceny przesyłu. Jak wynika z danych Komisji Europejskiej ceny hurtowe energii w Polsce są jedne z najwyższych w Europie, w 2020 roku wynosiły 46 euro za 1 MWh<sup>1</sup>.



**W Polsce istnieje kilka programów dofinansowania, z których po spełnieniu określonych warunków może skorzystać każdy.**

**AVIA** Solar



[kontakt@aviasolar.pl](mailto:kontakt@aviasolar.pl)

Patrząc na sukcesywny wzrost cen, można spodziewać się, że proces ten utrzyma swoją tendencję. Jedno jest pewne – wpłynie ona na rozwój odnawialnych źródeł energii i od tego trendu nie ma już odwrotu.

Spośród dostępnych na rynku technologii produkowania energii z odnawialnych źródeł, czyli wiatru, wody i słońca, to właśnie panele fotowoltaiczne są rozwiązaniem najbardziej atrakcyjnym dla większości konsumentów – zarówno tych indywidualnych, jak i przemysłowych. W odniesieniu do odbiorców przemysłowych ważnym elementem, pozwalającym ocenić opłacalność instalacji PV produkujących energię na potrzeby własne, są koszty zmienne przesyłu, które obecnie kształtują się na poziomie od 45 do 70 zł za 1 MWh dla grupy taryfowej B<sup>2</sup>.

Przy inwestycji w panele fotowoltaiczne warto pamiętać, że w Polsce istnieje kilka programów dofinansowania, z których po spełnieniu określonych warunków, może skorzystać każdy.

**Program „Mój prąd”** – dofinansowanie na zakup i montaż instalacji fotowoltaicznej. Głównym założeniem programu jest zwiększenie produkcji energii elektrycznej z mikroinstalacji fotowoltaicznych. „Mój prąd” skierowany jest do osób fizycznych wytwarzających energię elektryczną na własne potrzeby. Program zakłada dofinansowanie mikroinstalacji fotowoltaicznych o mocy od 2 do 10 kW. Warunkiem jest stworzenie nowej instalacji, a nie rozbudowa już istniejącej.

1. <https://www.money.pl/gospodarka/ceny-pradu-polska-z-prawie-najwieksza-podwyzka-w-ue-6633210754742912a.html>

2. <https://www.gramwzielone.pl/energia-sloneczna/104014/oplalnosc-fotowoltaiki-szkolenia-online>

**Ulga termomodernizacyjna** – dzięki uldze możliwe jest odliczenie od dochodu, w rocznym zeznaniu podatkowym PIT, wydatków na materiały i usługi związane z przedsięwzięciem termomodernizacyjnym, takim jak instalacja fotowoltaiczna, pompa ciepła czy kolektory słoneczne. Z ulgi skorzystać mogą wyłącznie właściciele już istniejących budynków jednorodzinnych. Maksymalna wysokość wydatków, które podlegają odliczeniu, może wynieść 53 tys. zł ze wszystkich zrealizowanych przedsięwzięć termomodernizacyjnych.

Zwróćmy również uwagę, że ulga przysługują również odprowadzającym podatek rolny, którzy zainwestowali w urządzenia służące ochronie środowiska, należą do nich też te, produkujące energię z odnawialnych źródeł. Polega ona na odliczeniu od podatku rolnego 25% wartości instalacji<sup>3</sup>.

**Program „Czyste powietrze”** – nadrzędnym celem jest zmniejszenie emisji zanieczyszczeń produkowanych przez domy jednorodzinne. Z programu „Czyste powietrze” może skorzystać każda osoba fizyczna, która posiada prawo własności lub jest współwłaścicielem nieruchomości. Dofinansowanie obejmuje wymianę starych i nieefektywnych źródeł ciepła na nowoczesne, spełniające najwyższe normy, przeprowadzenie niezbędnych prac termomodernizacyjnych, takich jak ocieplenie budynku czy wymiana stolarki okiennej i drzwiowej, a także dofinansowanie instalacji fotowoltaicznej. Maksymalna kwota, jaką można uzyskać z tytułu dofinansowania w programie „Czyste powietrze”, wynosi obecnie 37 tys. zł. Zapisy na dotacje już trwają.

3. <https://www.gramwzielone.pl/energia-sloneczna/100828/dofinansowanie-dla-prosumentow-jak-otrzymac-czesciowy-zwrot-kosztow-instalacji-fotowoltaicznej>

**AgroEnergia 2021** – program przeznaczony dla właścicieli gospodarstw rolnych oraz dzierżawców gruntów rolnych. Dofinansowanie można przeznaczyć na mikroinstalacje fotowoltaiczne, wiatrowe i pompy ciepła o mocy od 10 do 50 kWp, w tym także instalacje hybrydowe oraz towarzyszące magazyny energii elektrycznej. Program dysponuje aż 200 mln zł do podziału na dofinansowania – z czego na jedno dofinansowanie przypada kwota do 25 tys. zł oraz dodatkowa premia

w wysokości 10 tys. zł dla instalacji hybrydowych, takich jak fotowoltaika i pompa ciepła.

Warto zaznaczyć, że oprócz uzyskania dotacji istnieje również możliwość zakupu instalacji fotowoltaicznej w leasingu.

Budowa farmy fotowoltaicznej jest o wiele szybsza od innych instalacji energetycznych. W Polsce łączna moc funkcjonujących instalacji PV wynosi ok. 5 GW, a średnia wielkość instalacji PV to 8 kW<sup>4</sup>.

Przy podejmowaniu decyzji o przejściu na fotowoltaikę należy zwrócić uwagę na oszczędności, które może nam ona przynieść w dłuższej perspektywie. W przypadku instalacji o mocy 10 kWp, przy założeniu ceny na poziomie 680 zł w taryfie G i pełnej autokonsumpcji, możemy liczyć na oszczędności rzędu 6 800 zł/rok (10x680 zł).

Grupa UNIMOT, wychodząc naprzeciw potrzebom na rynku energii elektrycznej, prowadzi działalność w obszarze OZE i rozpoczęła ją ofertą sprzedaży i instalacji paneli fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar. W kolejnych latach spółka chce skoncentrować się na dużych instalacjach dla firm, dzięki czemu zamierza zwiększyć znacząco zainstalowany wolumen, oraz kierować swoją ofertę do dużych odbiorców przy jednoczesnym łączeniu produktów sprzedawanych przez pozostałe segmenty Grupy UNIMOT, takich jak energia elektryczna, gaz, a nawet paliwa. AVIA Solar posiada w swoim portfelu także znajdujące się na różnym etapie rozwoju projekty farm fotowoltaicznych o łącznej mocy 150 MW. W lipcu 2021 r. Grupa UNIMOT uruchomiła własną linię produkcyjną polskich paneli fotowoltaicznych, które będą oferowane m.in. klientom AVIA Solar.

Doradcy AVIA Solar udzielają ponadto kompleksowego wsparcia wszystkim zainteresowanym inwestycjami w projekty fotowoltaiczne. Otwierane są także specjalne showrooms, czyli salony sprzedaży i doradztwa w tej dziedzinie, w których każdy może zapoznać się z rozwiązaniami oferowanym przez AVIA Solar. Pierwszy taki showroom powstał w Żywcu w lutym tego roku, a kolejne, w partnerstwie z BRS, w Gnieźnie i Żywcu.

4. <https://www.rynekelektryczny.pl/moc-zainstalowana-fotowoltaiki-w-polsce/>



[kontakt@viasolar.pl](mailto:kontakt@viasolar.pl)

# Polskie panele fotowoltaiczne

## od Grupy UNIMOT, czyli jakość i solidność lokalnego dostawcy

W fabryce PZL Sędziszów uruchomiona została linia produkcyjna polskich modułów fotowoltaicznych należąca do Grupy UNIMOT. Polskie moduły pojawią się na rynku, m.in. w ofercie AVIA Solar, jeszcze w tym roku.

**N**owa linia produkcyjna polskich paneli fotowoltaicznych Grupy UNIMOT została uruchomiona w hali należącej do PZL Sędziszów w Sędziszowie Małopolskim. Na linii produkowanych jest kilka rodzajów modułów PV różniących się kolorystyką, kształtem i wymiarami. Dostępne będą m.in. panele trójkątne, które pozwalają na lepsze wykorzystanie powierzchni dachu. Za certyfikację produktu oraz linii produkcyjnej odpowiada niemiecki instytut certyfikujący TÜV. Podczas procesu certyfikacji zostanie również zweryfikowana rzeczywista moc produkowanych paneli, która obecnie szacowana jest na 360-370 Wp dla największego modułu. Jest to najbardziej popularna moc oferowanych na rynku paneli.

Własna linia produkcyjna w pełni polskich paneli fotowoltaicznych wpisuje się doskonale w cele Grupy UNIMOT w obszarze rozwoju tego sektora. Postawiliśmy na sprawdzoną technologię i moc modułów cieszącą się największą popularnością wśród klientów, ponadto wykorzystujemy komponenty światowych liderów – między innymi 3M i DOW. Nasze panele, które już w październiku powinny być dostępne



m.in. w ofercie AVIA Solar, to przede wszystkim gwarancja pochodzenia, możliwość szybkiego serwisu i łatwego kontaktu z producentem. „Czas pandemii pokazał, że szczególnie teraz warto postawić na jakość i solidność lokalnego dostawcy. Wybierając polskie panele pochodzące z fabryki PZL Sędziszów, możemy liczyć na większą elastyczność za-

mówień w porównaniu do produktów azjatyckich, których zakup wiąże się z długim czasem dostawy i koniecznością pokrycia kosztów logistyki” – mówi Adam Sikorski, prezes zarządu UNIMOT.

Panele fotowoltaiczne, które będą produkowane w fabryce PZL Sędziszów, opierają się na sprawdzonej od wielu dekad technologii krzemowej monokrystalicznej. Do ich produkcji wykorzystywane są najwyższej jakości surowce, pochodzące od znanych globalnych marek, co ma kluczowe znaczenie przy osiągniętej sprawności i żywotności paneli PV. Będą odróżniały się od konkurencyjnych rozwiązań wysoką jakością – na linii produkcyjnej przeprowadzane będą testy i badania laboratoryjne, których wyniki będą następnie weryfikowane i przypisywane indywidualnie do każdego panelu fotowoltaicznego. Pozwoli to na pełną kontrolę jakości na każdym etapie produkcji, a także w obsłudze posprzedażowej. Wartość inwestycji Grupy UNIMOT na tym etapie wyniosła ok. 500 tys. euro. Obecna moc linii produkcyjnej wynosi 15 MW rocznie, co przekłada się na produkcję około 40 000 modułów fotowoltaicznych. Grupa UNIMOT nie wyklucza rozbudowy linii produkcyjnej w przyszłości.

# AVIA stawia na franczyzę



Marka AVIA rośnie w siłę na polskim rynku paliwowym, między innymi dzięki rozpowszechnieniu umowy franczyzowej. Coraz więcej przedsiębiorców decyduje się na ten model współpracy z Grupą UNIMOT, która wprowadziła na polski rynek stacje paliw markę AVIA.

**S**ieć stacji AVIA stwarza bardzo dogodne warunki dla franczyzobiorców, zapewniając im przejrzystą umowę i dużą swobodę działania. W przeciwieństwie do innych marek, AVIA nie narzuca dzierżawcom wyłączności na nabywanie paliwa. Duże możliwości pozostawiono również w obszarze sprzedaży pozapaliwowej, chociaż marka AVIA wspiera doświadczeniem, dając wskazówki, jak zwiększyć zyski. Wypracowana została wyjątkowa oferta franczyzowa, oparta na sile notowanej na giełdzie polskiej Grupy UNIMOT i doświadczeniu szwajcarskiej marki AVIA. Koncepcja ta ma przede wszystkim na celu umożliwienie franczyzobiorcom osiągnięcie zadowalającego zysku dzięki atrakcyjnym warunkom współpracy.

## Jakie są korzyści z zawarcia umowy franczyzowej z Grupą UNIMOT?

Przede wszystkim przynależność do międzynarodowej sieci stacji paliw, która wywodzi się ze Szwajcarii, a obecnie działa już w 15 krajach Europy. Nie wątpliwym plusem współpracy jest także dostęp do najlepszej jakości paliw w rynkowych cenach, co nie tylko przyciąga, lecz także utrzymuje klientów stacji. Warto jeszcze raz podkreślić, że dostęp do oferty paliw jest możliwością, jaką UNIMOT proponuje swoim franczyzobiorcom, a nie z góry narzuconym warunkiem współpracy. Partner Grupy AVIA ma prawo nabywać paliwo innych marek w ramach ustaleń zapisanych w umowie.

Grupa UNIMOT oferuje także atrakcyjne warunki finansowe, dzięki czemu franczyzobiorca ponosi koszty ograniczone do minimum. W ten sposób UNIMOT chce zapewnić swoim partnerom biznesowym najkorzystniejsze warunki rozwoju.

W ofercie franczyzy należy zwrócić uwagę na wielokierunkowe wsparcie ze strony Grupy UNIMOT od samego początku współpracy. Wyposażenie stacji zgodne z linią wizerunkową marki, dbałość o szczegóły otoczenia oraz cała gama usług sprawia, że partnerom sieci AVIA łatwiej jest pozyskać klientów już na starcie.

Przedsiębiorcy, rozważający możliwość podjęcia współpracy franczyzowej w ramach sieci AVIA, mogą liczyć na wsparcie konsultantów Grupy UNIMOT, którzy rozwieją wszelkie wątpliwości i doradzą na etapie precyzowania warunków współpracy. Grupa UNIMOT tworzy coraz większą sieć stacji paliw pod marką AVIA, a przynależność do niej stwarza ogromne możliwości rozwoju i wymiernego zysku.

[franczyza@unimot.pl](mailto:franczyza@unimot.pl)





# Grupa UNIMOT

## podpisała list intencyjny z nowym członkiem AVIA International w Polsce

Grupa UNIMOT, która wprowadziła na polski rynek stacji paliw markę AVIA, podpisała list intencyjny z Grupą Pieprzyk — nowym członkiem stowarzyszenia AVIA International. List zakłada zainicjowanie rozmów, mających na celu wypracowanie obszarów i modelu współpracy polskich operatorów sieci AVIA. Dzięki rozszerzeniu grona członków AVIA International, sieć stacji paliw, funkcjonujących pod marką AVIA w Polsce, wzrośnie do ponad 160. W całej Europie pod tą marką działa obecnie około 3200 stacji, należących do 90 członków stowarzyszenia.

„AVIA International funkcjonuje w całej Europie na zasadzie kooperacji niezależnych podmiotów, do których należą stacje paliw pod tą samą marką, a także prowadzących działalność w sektorze energetycznym. W Niemczech, gdzie działa najwięcej, bo prawie 900 stacji AVIA, mamy 32 członków stowa-

rzyszenia, w Szwajcarii 600 stacji AVIA należy do 10 członków AVIA International, z kolei w Hiszpanii wielu właścicieli stacji paliw połączyło siły i jako jeden członek stowarzyszenia posiadają w sumie 200 stacji. W każdym z krajów, w którym jesteśmy obecni, model współpracy jest inny, jednak wszędzie udaje nam



Adam Sikorski, Mario Tonini i Antoni Pieprzyk podczas podpisywania listu intencyjnego

się z sukcesem wykorzystywać siłę marki AVIA w budowaniu pozycji lokalnych firm. Jestem przekonany, że tak będzie również w Polsce, dlatego bardzo się cieszę, że do grona właścicieli stacji AVIA dołącza kolejna polska firma — Grupa Pieprzyk” — mówi Mario Tonini, dyrektor zarządzający AVIA International.

Po przystąpieniu Grupy Pieprzyk do AVIA International, Grupa UNIMOT podpisała z nowym członkiem stowarzyszenia list intencyjny, który zakłada zainicjowanie rozmów na temat możliwych obszarów i modelu współpracy operatorów sieci AVIA w Polsce. Wszystkie decyzje, będące docelowo wynikiem tych ustaleń, podejmowane będą po uzyskaniu zgód korporacyjnych oraz, jeśli będzie taka potrzeba, zgód regulacyjnych.

„Jako Grupa UNIMOT wprowadziliśmy na polski rynek sieć AVIA i rozwijamy ją od 2016 r., kiedy to przystąpiliśmy do AVIA International. Cieszymy się, że do grona członków stowarzyszenia, tym samym operatorów stacji pod marką AVIA, przystępuje kolejna polska firma. Z pewnością wpłynie to pozytywnie na świadomość marki wśród klientów, a to przełoży się na sukces każdego z właścicieli stacji AVIA. Wzorem innych europejskich krajów będziemy wspólnie poszukiwać płaszczyzn współpracy, które mam nadzieję, docenią zarówno nasi klienci, jak i inwestorzy” — mówi Adam Sikorski, prezes zarządu UNIMOT.

Grupa UNIMOT, funkcjonująca na polskim rynku ponad 25 lat, była do tej pory jedynym operatorem stacji AVIA w Polsce. Obecnie posiada 70 stacji tej marki, a do końca 2023 r., zgodnie z przyjętą strategią rozwoju, zamierza powiększyć sieć swoich stacji do około 200 obiektów. Nowe stacje paliw AVIA, należące do Grupy UNIMOT, od 2020 r. wyposażane są w autorski, nowoczesny koncept Eat&Go, który jest połączeniem minimalizmu, modnej kolorystyki, trendów rynkowych oraz ergonomii nowoczesnego sklepu typu convenience.

9 czerwca 2021 r. do grona członków AVIA International przystąpiła również Grupa Pieprzyk, dzięki czemu 80 stacji paliw wchodzących w skład tej Grupy, zmieni się w stacje marki AVIA. Historia firmy sięga 1989 r., a pierwsza stacja paliw Grupy Pieprzyk zaczęła funkcjonować w 1993 r. Swoją sieć Grupa Pieprzyk rozwija przede wszystkim w zachodniej i centralnej Polsce.

„Przystąpienie do stowarzyszenia AVIA International otwiera nowe możliwości w rozwoju naszej sieci pod silną europejską marką, równocześnie mocno wzmacniając sieć AVIA. Dalej, jako Grupa Pieprzyk, będziemy właścicielem tych stacji i będziemy nadal współpracować z naszymi dostawcami paliw i produktów. Jednocześnie będziemy mogli korzystać z doświadczeń wypracowanych przez największych europejskich operatorów stacji paliw oraz podzielić się własnymi rozwiązaniami. Wszyscy klienci, którzy nam do tej pory zaufali i doceniają naszą prawie 30-letnią historię w branży, z pewnością bardzo łatwo rozpoznają należące do nas stacje, ponieważ logo Grupy Pieprzyk będzie widniało obok logo AVIA na pylonie cenowym. Marka AVIA to nowy rozdział w historii Grupy Pieprzyk i jestem przekonany, że na tej współpracy skorzystają przede wszystkim nasi klienci” — mówi Antoni Pieprzyk, założyciel Grupy Pieprzyk.

Marka AVIA powstała w Szwajcarii w 1927 r., w wyniku połączenia sił kilku niezależnych importerów ropy naftowej. Obecnie stowarzyszenie AVIA International zrzesza ponad 90 firm z 15 krajów Europy i zarządza siecią 3200 stacji, tym samym zajmując siódmą pozycję pod względem liczby stacji paliw w Europie. AVIA jest popularna w takich krajach jak: Szwajcaria, Niemcy, Francja, Austria, Holandia czy Hiszpania. Pod marką AVIA w Europie oferowane są także inne produkty, takie jak: oleje i smary, gaz ziemny, gaz płynny, olej opałowy i energia elektryczna.

## Nowy kanał sprzedaży przez terminal w Szczecinie

W lipcu Grupa UNIMOT rozpoczęła sprzedaż oleju napędowego z terminala firmy Baltchem w Szczecinie. Tym samym Grupa wzmacniła swoją obecność w północno-zachodniej Polsce.



fot. www.baltchem.com.pl

Olej napędowy do terminala Baltchem w Szczecinie dociera barką z terminala Baltchem w Świnoujściu, który z kolei zaopatrywany jest za pomocą tankowców. Terminal Baltchem w Szczecinie umożliwia Grupie Unimot załadunek oleju napędowego na autocysterny oraz cysterny kolejowe, a następnie transportowanie paliwa przede wszystkim na terenie północno-zachodniej Polski.

„Konsekwentnie dywersyfikujemy kierunki dostaw i umacniamy swoją obecność w regionie, w którym do tej pory nie posiadaliśmy swojej bazy. Uzupełnienie naszego portfela o dostawy z kolejnej bazy pozwoli dotrzeć nam do większej grupy klientów, a także zagwarantować ciągłość dostaw partnerom handlowym oraz naszym stacjom AVIA” – mówi Robert Brzozowski, wiceprezes zarządu ds. handlowych UNIMOT.

Umowa pomiędzy Grupą UNIMOT a Baltchem Zakładami Chemicznymi w Szczecinie obejmuje przeładunek, magazynowanie oraz zapasy obowiązkowe. Baltchem oferuje wykorzystanie atrakcyjnej lokalizacji, rozbudowaną infrastrukturę obejmującą własne nabrzeża, bazę magazynową produktów płynnych, bocznice kolejowe, estakady, przepompownie i sieci rurociągów technologicznych, a także połączenia komunikacyjne zarówno dla transportu kolejowego, jak i samochodowego, co stwarza dogodne warunki do świadczenia usług przeładunkowych.



## Unimot na 10. miejscu firm rodzinnych w Polsce



Grupa UNIMOT, z odnotowanymi w 2020 r. przychodami na poziomie ok. 4,8 mld zł, znalazła się na 10. miejscu zestawienia 100 największych firm rodzinnych w Polsce. Zestawienie zostało opublikowane w sierpniowym wydaniu magazynu Forbes.

## Tytuł Business Superbrands dla UNIMOT i AVIA

Po raz kolejny organizacja Superbrands wyłoniła najsilniejsze marki, które cieszą się uznaniem oraz renomą w poszczególnych branżach. Do grona laureatów tegorocznej edycji ponownie dołączyła Grupa UNIMOT wraz z marką AVIA. Obydwie marki wyróżnione zostały tytułem Business Superbrands 2021 w kategorii paliwa, surowce, energetyka.



Agnieszka Bobrukiewicz – dyrektor marketingu w UNIMOT S.A.

## Showroomy AVIA Solar

Grupa UNIMOT, przy współpracy z Banking Retail System (BRS), otworzyła dwa nowe punkty sprzedaży marki AVIA Solar. Salony mieszczą się w Gnieźnie przy ulicy Warszawskiej 14 oraz w Chełmie przy Młodowskiej 5. Obok showroomu w Żywcu to kolejne miejsca, gdzie klienci indywidualni i biznesowi mogą uzyskać pełne doradztwo w zakresie instalacji fotowoltaicznych, otrzymać fachowe wsparcie oraz poznać pełną ofertę AVIA Solar.

## Nowa kampania wizerunkowa stacji AVIA

„Wielki plus na twojej drodze” to najnowsze hasło promujące sieć stacji paliw AVIA Polska, nawiązujące do szwajcarskich korzeni. Wysoka jakość paliw, przystępne ceny oraz aromatyczna kawa z konceptu Eat&Go składają się na wspomniany w claimie plus. Kampanię zainicjowała emisja pierwszego w historii marki w Polsce filmu wizerunkowego, mającego na celu



prezentację oferty sieci paliw AVIA. Komunikacja wizerunkowa wspierana jest ekspozycją nośników outdoorowych w miejscowościach obejmujących zasięgiem okolice stacji paliw AVIA. Zaplanowano również kampanię banerową w topowych serwisach internetowych, a także w kanałach social media, takich jak Facebook oraz Youtube z wykorzystaniem formatów video.

## „Zielona Energia” – już teraz możesz kupić energię z OZE

AVIA Solar i spółka Tradea, zajmująca się w Grupie UNIMOT obrotem energią, stworzyły ofertę dla firm, dzięki której przedsiębiorcy mają możliwość zakupu energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł. To oferta stworzona z myślą o firmach, które chcą dbać o środowisko, jednak z różnych względów nie

mogą zainstalować paneli fotowoltaicznych. Skierowana jest również do firm, które posiadają instalacje PV o mocy powyżej 50 kW – przez co nie mogą skorzystać z modelu prosumenckiego, a w sytuacji, kiedy nie pokrywają produkcją swojego zapotrzebowania na energię, również chciałyby zużywać energię pochodzącą z OZE. W ramach oferty „Zielona Energia” do firm dostarczana jest energia pochodząca ze źródeł odnawialnych, takich jak fotowoltaika, elektrownie wiatrowe, elektrownie wodne oraz biogazownie rolnicze.



Skorzystanie z oferty AVIA Solar pozwala na uniknięcie emisji 765 kg CO<sub>2</sub> na 1 MWh zużytej energii, w związku z czym firma, znając swój poziom zużycia energii, może pochwalić się konkretną liczbą ograniczonej emisji. Przedsiębiorca otrzymuje od AVIA Solar specjalny certyfikat, który może być używany w komunikacji z kontrahentami i klientami, zaświadcza o ekologicznie odpowiedzialnym podejściu biznesowym danej firmy.

## Błękitne paliwo coraz bardziej istotne w portfelu Grupy UNIMOT

Komentarz Roberta Brzozowskiego, wiceprezesa ds. handlowych UNIMOT.

**W** I półroczu tego roku odnotowaliśmy wzrost wolumenu sprzedaży gazu ziemnego i to aż o 188 proc. w ujęciu rok do roku. Za wzrost wolumenu sprzedaży odpowiada szereg czynników. Głównym z nich jest stosunkowo długa zima, z którą mieliśmy do czynienia w tym roku, a co za tym idzie rozciągnięty w czasie okres grzewczy. To przełożyło się na zwiększone zapotrzebowanie na paliwo gazowe wśród odbiorców. Również obserwowana w ostatnim czasie duża zmienność cen na rynkach paliw poskutkowała wzrostem aktywności tradingowej związanej z optymalizacją procesu pozyskiwania surowca. Jako Grupa UNIMOT jesteśmy aktywni na tym rynku poprzez dwie swoje spółki gazowe – UNIMOT System sp. z o.o. i Blue LNG sp. z o.o., które aktualnie dystrybuują i sprzedają gaz ziemny do odbiorców końcowych, a także spółkę UNIMOT Energia i Gaz, która rozwija działalność w obszarze sprzedaży gazu ziemnego do odbiorców końcowych. Jest to działalność komplementarna do prowadzonego przez UNIMOT S.A. obrotu gazem ziemnym.

Obecnie głównym rynkiem, na którym spółka UNIMOT skupia swoją uwagę w obszarze gazu ziemnego, jest Polska. Nie zamykamy się jednocześnie na potencjalny rozwój oraz ekspansję na rynki zagraniczne. Szczegółowo śledzimy prace toczące się przy takich projektach jak Baltic Pipe oraz połączenia transgranicznego z Litwą. Na ten moment analizujemy wiele potencjalnych scenariuszy, które pozwolą nam się rozwinąć jeszcze bardziej w sektorze gazowym w naszym regionie.



Robert Brzozowski – wiceprezes ds. handlowych UNIMOT S.A.

Z punktu widzenia strategii biznesowej na tym rynku stawiamy na dywersyfikację i w tym właśnie upatrujemy naszą szansę. Nie zamykamy naszej polityki w zakresie rozwoju sektora gazowego jedynie do kilku obranych ścieżek. Wciąż obserwujemy stale rozwijający i zmieniający się rynek, na bieżąco dostosowując potencjalne cele oraz aktywnie rozwijamy nasze struktury, by wykorzystywać pojawiające się szanse biznesowe. Bieżący rok jest wyzwaniem dla wszystkich uczestników sektora paliwowego, ale jednocześnie właśnie dzięki temu pojawiają się na rynku nowe możliwości rozwoju.

Przyglądamy się bardzo intensywnie sytuacji w Polsce i w Europie. Kluczowym aspektem dla sektora gazowego jest stan napełnienia instalacji magazynowych przed nadchodzącą zimą. Również bardzo istotnym elementem jest aktualnie toczący się proces implementowania gazoociągu NordStream2 do istniejącej infrastruktury gazowej. Jako grupa na bieżąco śledzimy zmiany, tworząc strategię pod nadarzające się szanse rynkowe, które będziemy wykorzystywać.

## Dlaczego warto zainwestować w panele PV jeszcze w tym roku?

**W** związku z rządowymi propozycjami nowelizacji ustawy o odnawialnych źródłach energii, która może wejść w życie już na początku 2022 roku, prosumentów czekają zmiany dotyczące zasad rozliczania energii. Projekt nowelizacji ustawy zakłada, że prosument będzie mógł jedynie sprzedać nadwyżki energii do sieci, bez możliwości rozliczenia barterowego – jak było dotychczas. Przy niedoborach energii możliwy będzie jej

zakup od dystrybutora, ale po cenie wyższej niż sprzedaż. Dlatego warto zdecydować się na zakup i montaż paneli jeszcze w tym roku, aby pozostać przy obecnym systemie rozliczania.

Aktualnie osoby posiadające instalację fotowoltaiczną mogą oddawać nadwyżki energii do sieci i odbierać bezpłatnie do 80% energii oddanej. Zainstalowanie paneli PV jeszcze w tym roku pozwoli na korzystanie z prawa do rozliczeń na obecnych zasadach przez następne 15 lat.

**AVIA Solar**



**obecnie**

system opustów  
- bezgotówkowe rozliczenie energii pobranej oraz wyprodukowanej przez prosumenta

przy niedoborach energii możliwy jest bezpłatny odbiór do 80% energii oddanej

niższa wysokość rachunków nawet o 80-90%, do wysokości zaledwie opłat stałych

**Sprawdź co się zmieni w zasadach w rozliczeniu prosumentów**

**na początku 2022 roku**

system zakupu i sprzedaży energii bez opcji barterowego rozliczenia energii

przy niedoborach energii możliwy będzie tylko zakup od operatora po cenie wyższej niż sprzedaż

przeciętne gospodarstwo domowe zaoszczędzi ok. 40%

**AVIA**



**Wielki plus  
na Twojej  
drodze**

**AVIA**



**AVIA**  
50m