



I KWARTAŁ I KWIECIEŃ 2020 R.: EPIDEMIA COVID-19

Wykorzystanie spadku cen ropy

Pośrednio, spadek cen ropy, a co za tym idzie – oleju napędowego, jest dla Grupy korzystny, ze względu na:

1. niższe koszty importowe

- koszt utrzymywania zapasu obowiązkowego (korzystna zmiana struktury czasowej rynku diesla)
- koszt wykonania NCR (spadek cen CO2)
- niższe koszty finansowania (niższa wartość towaru)

2. korzystny sposób wyznaczania cen i czas reakcji

- szybsza reakcja cenowa pozwala wyprzedzić konkurencję koncernów, które reagują wolniej

Wykorzystanie spadku stóp procentowych

Korzystne dla Grupy UNIMOT zmniejszenie kosztów finansowania

Zaangażowanie Grupy w działalność pomocową, m.in. zakup testów za 1,5 mln zł

Kumulowanie gotówki oraz podejście ostrożnościowe

1. Program oszczędnościowy (tzw. Tarcza Grupy UNIMOT)

- Oszczędności ponad 3 mln zł w skali roku (redukcja kosztów operacyjnych tj. koszty marketingowe, koszty IT, koszty wyjazdów służbowych i delegacji – bez kosztów wynagrodzeń)
- Wstrzymanie niektórych projektów, gł. w zakresie rozwoju sieci stacji paliw AVIA

2. Dbanie o należności i utrzymanie płynności

- Restrykcyjna polityka nadawania limitów kupieckich i stały nadzór nad ich wykorzystaniem
- Współpraca z wiodącymi ubezpieczycielami należności: Atradius, Euler Hermes, Coface, KUKE

Wpływ epidemii COVID-19 na poszczególne biznesy Grupy

Olej napędowy	MAŁY	Brak wpływu w hurcie, lekki spadek sprzedaży do stacji
Biopaliwa	BRAK	Niezaburzone odbiory i sprzedaż (gł. na bazie kontraktów)
Gaz LPG	DUŻY	Duży spadek sprzedaży autogazu, lekki wzrost do celów grzewczych
Stacje AVIA	UMIARKOWANY	Spadki sprzedaży od 10% do 30% w zależności od paliwa
Gaz ziemny	BRAK	Brak wpływu na odbiory, utrzymywanie umów i handel
Energia	UMIARKOWANY	Ograniczenia w działalności sprzedażowej UEiG
Bitumeny	DUŻY	Opóźnienie startu sezonu (zazwyczaj jest w marcu)
Oleje	DUŻY	Brak wysyłek towaru do Chin

Niepewność związana z epidemią COVID-19

Spadek PKB w Polsce i Europie

Wzrost bezrobocia

Spadek światowego popytu na produkty ropopochodne

Wyzwanie

Efektywne prowadzenie biznesów w kontekście spadku światowego popytu na produkty ropopochodne

Ściągalność należności w kontekście kłopotów finansowych kontrahentów

Dyscyplina kosztowa i utrzymywanie „poduszki finansowej”

Niepewność co do długości trwania obostrzeń i ich uciążliwości

Zaostrzenie konkurencji na rynku detalicznym utrudniające rozwijanie sieci stacji AVIA



Podjęmowane działania

Elastyczna działalność importowo-hurtowa (produkt polski vs. produkt z importu)

Zmniejszanie limitów kredytowych, bieżące monitorowanie należności i rozmowy z kontrahentami, współpraca z ubezpieczycielami

Wstrzymywanie i redukcja wydatków, zwieszenie czasowe wybranych projektów

Poszukiwanie nowych kanałów sprzedaży/kontaktów z klientami

Krótkoterminowe wstrzymanie wydatków inwestycyjnych